



## IX JORNADA MALAGUENA DE APICULTURA

*Antequera, 10 de febrero de 2007*



**FERNANDO DE MIGUEL REY**

Aociación de Apicultores Guadalhorce de Málaga

C/ Zamarrilla 8 29007 Málaga

Teléf.-fax: 952.30.08.37

E-mail: [mieldealaga@mieldealaga.com](mailto:mieldealaga@mieldealaga.com)

## LA CASA - MUSEO DE LA MIEL DE MÁLAGA



## Casa Museo de la Miel de Málaga

La asociación de Apicultores Guadalhorce de Málaga, decidió hace dos años el diseño de un proyecto para llevar a cabo en la provincia un espacio dedicado a la promoción de nuestros productos, y a la divulgación de la actividad apícola.

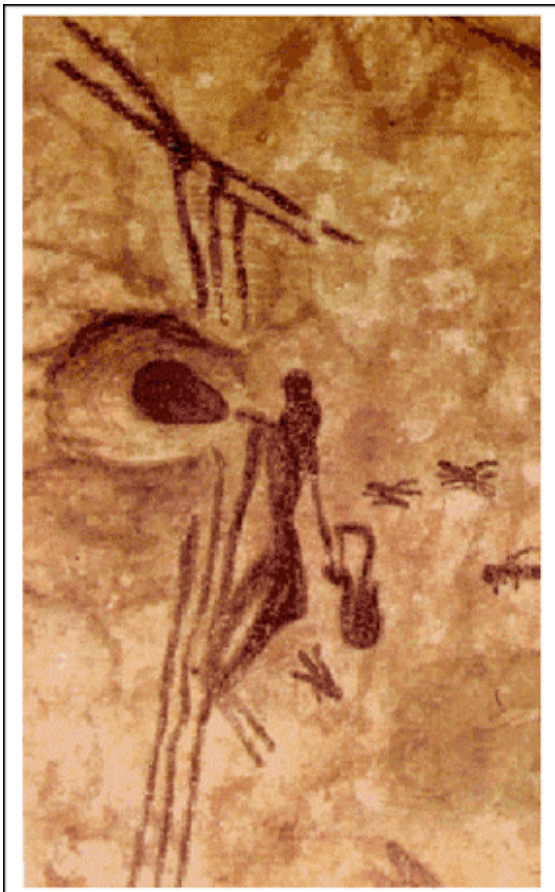
Tras varios viajes en los que se visitaron instalaciones similares, la Asociación decidió la puesta en marcha del proyecto debido principalmente a la crisis que se vive en los últimos años y a la que no se le ve pronta solución, debido principalmente a la masiva entrada de mieles baratas de Asia que hacen caer los precios, y a la falta de cosechas normales y regulares de las últimas campañas.

El proyecto será llevado a cabo por el Excmo. Ayuntamiento de Colmenar en la antigua Hermandad de Labradores de la localidad, recientemente rehabilitada, y se financiará con fondos del Plan de Dinamización Turística de la Axarquía, puesto en marcha por la Excma. Diputación de Málaga y que ha firmado convenios de colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Consejería de Turismo, Comercio y Transporte de la Junta, la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía y la Asociación Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía para la ejecución de un plan de dinamización del turismo en esta comarca.

La Asociación de Apicultores está colaborando estrechamente con el Ayuntamiento de cara a la puesta en marcha de la Casa Museo de la Miel de Málaga en los próximos meses.



# CASA-MUSEO DE LA MIEL DE MÁLAGA



La miel, forma parte de nuestra cultura desde el principio de la humanidad. Los primeros documentos históricos que reflejan actividades humanas, las pinturas rupestres, ya representan acciones de recolección de miel (Levante español: Cueva de la Aranya, Bicorp, Valencia, de hace 8.000 años; Cova Remigio, Castellón; Barranc Fondo, Castellón...)

En Andalucía tenemos numerosas referencias de historiadores romanos (Justino, Plinio...), a la actividad apícola de los tartesios, que, hace 3.000 años, desarrollaron una industria apícola con trashumancia de colmenas y explotaciones de miel y cera del Mediterráneo. Uno de sus reyes, Gárgotis, es conocido con el sobrenombre de “El Melícola”, y su hijo Abydis llevó las colmenas a tierras más lejanas.

Andalucía es también la cuna de las primeras agrupaciones de apicultores, en la Edad Media, las Santas Hermandades de Colmeneros de Sevilla..., y de la introducción de la colmena de panales móviles, a través de D<sup>a</sup> Berta Wilhelmi, en 1888.

Actualmente, España es el primer país apícola de la UE, con 2.500.000 colmenas, seguido de Grecia con 1.500.000. El 50% de las colmenas españolas se sitúan en el Tercio Sur de la Península: Extremadura, Andalucía y Valencia, a partes más o menos iguales. Y Andalucía es un lugar de destino habitual de muchas de las colmenas de Castilla, Extremadura, Salamanca y Valencia, que aprovechan sus floraciones tanto silvestres como cultivadas.

A pesar de su importancia, el sector apícola andaluz, y el español, y el de la UE, se encuentran en un momento crítico. Europa es deficitaria en miel, en un 50% de su consumo. Y España en un 20% de su consumo. Esto facilita la entrada de mieles de China, Argentina, Uruguay... a precios de hasta la mitad de lo que sería un precio rentable para el apicultor de Andalucía. Solo las mieles de calidad superior alcanzan precios de mercado rentables.

Además de la globalización de la economía, el despoblamiento rural actúa en contra del sector. Este es una actividad que ha de desenvolverse en poblaciones rurales, en zonas poco habitadas, y condiciones poco cómodas.

Por otro lado, es una actividad imprescindible para el mantenimiento de nuestro entorno, de la biodiversidad. Según datos del Departamento de Botánica de la Universidad de Sevilla, las abejas son responsables, por polinización, de la reproducción del 70% de las especies que forman el matorral andaluz (tomillos, alhucemas, salvias, retamas, cantuesos...). Y se ha de recordar que el matorral es la formación vegetal que más suelo cubre y protege de la erosión y la desertización. Esto sin olvidar que por cada euro que una colmena produce en miel, polen, cera..., ha producido 30.-€ en polinización de productos agrícolas a su alrededor (girasol almendros, frutales...), según datos del Mº de Agricultura Francés.

## POLINIZACIÓN



El reconocimiento de estos hechos ha llevado a la UE a la creación de planes de ayuda a la Apicultura, desde 1998, y a su inclusión en las Ayudas Agroambientales.

Pero es necesaria una actuación aún más enérgica, que valore las mieles de calidad producidas en nuestra zona, que divulgue el papel de la abeja en nuestro entorno para concienciar a la ciudadanía de su importancia y que estimule la renovación generacional de los apicultores, fijando poblaciones y actividades económicas en nuestras zonas rurales.

Por ello presentamos este proyecto de "CASA-MUSEO de la Miel de Málaga", que pretende, además, ser un centro de interpretación de la apicultura, acercar la actividad apícola y sus productos a los ciudadanos de la provincia, y para sus visitantes y turistas, cada vez más interesados en ofertas culturales y formativas complementarias de las demás (gastronómicas, playas...); además de ser útil también para nuestros escolares, que serán los productores y consumidores del futuro más próximo.

## OBJETIVOS

### Divulgación:

Divulgación de las mieles y productos apícolas de Málaga y su promoción. Se llevará a cabo como primer objeto y se hará con todos los medios, entre ellos:

- Dentro de la propia CASA-MUSEO de la Miel de Málaga.
- Realización de trípticos y publicaciones.
- Asistencia y participación en Ferias y Jornadas.
- Acuerdos con Imserso.
- Realización de actividades dentro y/o fuera del centro que atraigan a los posibles consumidores (catas, de mieles, conferencias...)
- A través de la pagina web en internet, [mielmalaga.com](http://mielmalaga.com).

### Educación:

Será uno de los pilares de la CASA-MUSEO. La divulgación de la actividad apícola, y la promoción de sus productos, directamente a los niños de la provincia, será prioritaria. Ya se ha demostrado su capacidad de divulgación y con ello se conseguirá la continuidad de la actividad apícola en el futuro.



Para educar:

- Está previsto realizar acuerdos con los responsables de la Consejería de Educación en la Provincia, para establecer visitas regulares de los alumnos de centros de enseñanza de la provincia.
- Mostrar al consumidor y al visitante los productos apícolas malagueños, sus variedades, propiedades, beneficios y características.
- Mostrar y enseñar al visitante los beneficios de la actividad apícola en general y dentro de la provincia, tanto sobre la vegetación silvestre, como sobre la cultivada.
- Enseñar a los visitantes a ser amigos de las abejas.





### Servicios a los apicultores:

La sede de la Asociación Provincial de Apicultores GUADALHORCE de Málaga, y la oficina de atención a los apicultores asociados, se trasladará a las dependencias de la CASA-MUSEO de la Miel de Málaga.

## **LOS ESPACIOS**

Para la realización de estos objetivos, dentro de la Casa Museo, se realizarán las siguientes Áreas.

**01. Área de despacho y tienda:**

- Un área de administración.
- Un área de tienda de productos apícolas.

**02. Área de Biología y Anatomía de las abejas:**

- Paneles sobre Biología de las abejas.
- Paneles sobre la abeja y el medio.

**03. Área de la colmena:**

- Paneles sobre el interior de la colmena. Abejas y cría.
- Paneles sobre el interior de la colmena. Productos recolectados.
- Colmena vacía seccionada para su observación.

**04. Área de la Historia de la Apicultura:**

- Fotografías, paneles y dibujos desde las pinturas rupestres, los egipcios, los tartesos, hasta nuestro siglo.
- Exposición de colmenas y utensilios antiguos.



**05. Aseos.**

**06. Área de audiovisuales:**

- Una sala con treinta plazas, dotada de equipo informático de proyección.

**07. Área de Apicultura moderna:**

- Colmenas horizontales y verticales, núcleos, y núcleos de fecundación.
- Un maniquí con el equipo de apicultor.

**08. Área de productos apícolas.**

- Una muestra de los tipos de miel de la provincia, con referencias en un mapa de Málaga.
- Muestras de polen y de otros productos de la colmena.



**09. Área Natural:**

En las proximidades de Colmenar, se instalará un colmenar vivo.

- Colmenas pobladas antiguas y modernas, horizontales y verticales.

